

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT BTG-PROJECT S.R.L.

ESERCIZIO 2022

Ex Art. 1 c. 392 L. 208/2015

Sommario

Sommario	2
1 La Società	3
2 Premesse	4
3 Finalità specifiche di beneficio comune	5
4 Obiettivi 2022.....	6
5 Risultati ottenuti	7
5.1 Intraprendere attività formative e divulgative nei confronti dei collaboratori.	7
5.2 Offrire supporto a condizioni agevolate a piccole imprese locali.....	7
5.3 Intraprendere relazioni finalizzate a collaborazioni e sinergie con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia a quello della Società.....	8
5.4 Intraprendere attività divulgative su vari mezzi di comunicazione	8
5.5 Selezione dei fornitori.....	9
6 Impatto complessivo.....	11
7 Impegni 2023.....	12

1 La Società

BTG Project S.r.l. SB è stata costituita a Cuneo il 6 giugno 2022.

Perché creare una società benefit?

Da sempre, il nostro obiettivo è affiancare imprenditori e manager nella buona crescita, che per noi significa proporre modelli di sviluppo dell'impresa che possano funzionare a medio e lungo termine, per il bene di tutti gli stakeholder.

Riteniamo che l'esempio sia la miglior forma di divulgazione.

È risultato quindi naturale costituire BTG Project S.r.l. SB, una società di consulenza, che abbraccia i valori benefit e che supporta i propri clienti nella transizione verso paradigmi sostenibili.

2 Premesse

Il presente documento ottempera agli obblighi societari secondo quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 Art. 1 commi 382 e 383, relativamente alle Società Benefit.

382. Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;

c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

383. La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omissi.

ALLEGATO 4:

AREE DI VALUTAZIONE

La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

*1. **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;*

*2. **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;*

*3. **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità*

Locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

*4. **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.*

Come standard di valutazione esterno, secondo quanto indicato nell'Allegato 4 indicato al comma 378, si è scelto il **B Impact Assessment**.

Si tratta di uno strumento reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation.

3 Finalità specifiche di beneficio comune

Lo statuto di BTG Project S.r.l. SB, all'Articolo 2 punto h. definisce le seguenti tre specifiche finalità di beneficio comune:

- *impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente, sul territorio o sulle comunità locali;*
- *promozione e diffusione di modelli d'impresa sostenibili, anche attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder;*
- *la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire ad amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

La Società intende perseguire le richiamate finalità specifiche di beneficio comune attraverso:

- *l'attuazione di modelli di governance strategica che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile e che garantiscano quindi il pieno rispetto del concetto di sostenibilità dal punto di vista sociale, economico e ambientale;*
- *lo svolgimento di audit periodiche con l'obiettivo di prevenire possibili situazioni di non conformità, tali da pregiudicare il processo di qualità dei servizi offerti;*
- *l'impostazione di un programma di crescita delle risorse interne e dei collaboratori attraverso piani formativi specifici volti ad aumentare la consapevolezza sulle tematiche di beneficio comune e sensibilizzarle ad operare secondo processi virtuosi negli ambiti e aree in cui la Società opera.*

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società cercherà di creare, sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità paritetiche a livello nazionale ed internazionale, pubbliche o private.

4 Obiettivi 2022

Il 2022 è stato l'anno di fondazione della Società, che ha iniziato a operare di fatto solo a partire dall'ultimo quadrimestre dell'anno.

Gli obiettivi definiti per il 2022 sono stati pertanto limitati alle attività di avviamento della Società.

Di seguito vengono descritte, sulla base delle finalità di beneficio comune individuate a statuto, le attività scelte per l'anno 2022, gli obiettivi definiti, le aree di impatto coinvolte e i KPI per la verifica del raggiungimento dei risultati.

Attività	Obiettivo	Area di impatto	KPI 2022
1 - Intraprendere attività formative e divulgative nei confronti dei collaboratori	Contribuire alla diffusione del modello benefit all'interno della Società. Impatto positivo per i lavoratori	Collaboratori / Governo d'impresa	Messa in atto (SI/NO)
2 - Offrire supporto a condizioni agevolate (servizi di consulenza) a piccole imprese locali	Supporto alla crescita del territorio. Aiutare almeno una impresa tra quelle che si saranno rese disponibili	Territorio	Ore di lavoro annuali offerte alle aziende scelte, quantificate economicamente sulla base dei nostri onorari (tariffa mix)
3 - Intraprendere relazioni finalizzate a collaborazioni e sinergie con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia sinergico a quello della Società.	Amplificare l'impatto positivo del loro operato	Comunità locali e volontariato	Numero di enti coinvolti
4 - Intraprendere attività divulgative su vari mezzi di comunicazione.	Contribuire alla diffusione del modello benefit. Procedere ad almeno 1 attività	Attività culturali e sociali	Numero di attività svolte.
5 - Selezione dei fornitori	Selezionare preferibilmente fornitori che siano del territorio e/o che attuino politiche sostenibili	Ambiente e territorio	Numero di fornitori sostenibili su numero di fornitori totali

5 Risultati ottenuti

5.1 Intraprendere attività formative e divulgative nei confronti dei collaboratori.

Descrittiva

Al fine di perseguire le finalità di beneficio comune indicate a statuto, si è provveduto all'impostazione di un primo programma di crescita dei collaboratori attraverso un processo di condivisione della conoscenza e di continuo aggiornamento professionale, volto ad aumentare la consapevolezza sulle tematiche di beneficio comune e sensibilizzare ad operare secondo processi virtuosi negli ambiti e aree in cui la Società opera.

A tal proposito si è proceduto a:

- 4 sessioni di approfondimento relative al tema delle Società Benefit e delle B Corp;
- 4 sessioni di approfondimento per stabilire e verificare un primo modello operativo che potesse introdurre gli aspetti di beneficio comune negli ambiti in cui la Società opera.

In collaborazione con i partner della Società è stata creata la prima versione dell'impostazione metodologica proprietaria di BTG Project S.r.l. SB; il tool è uno schema a cui attenersi quando i collaboratori della Società operano presso cliente.

Il modello contempla aspetti tecnico-operativi che permettono di ottimizzare l'attività presso cliente, con attenzione all'adozione di modelli benefit e alla misurazione degli impatti generati dai servizi offerti.

Stato avanzamento	KPI	Note
100%	Messa in atto (SI/NO)	Nel futuro la società incentiverà e sosterrà il continuo aggiornamento, mediante percorsi formativi e l'aggiornamento continuo del modello metodologico. Il proposito è di definire un KPI che permetta di determinare un budget di tempo da dedicare alla formazione annuale e verificare che la % di tempo dedicato in corso d'anno sia in linea con l'obiettivo.

5.2 Offrire supporto a condizioni agevolate a piccole imprese locali.

Descrittiva

Per generare un impatto positivo sul territorio su cui opera la Società ci si è posti l'obiettivo di individuare almeno una microimpresa o una PMI a cui fornire supporto a condizioni agevolate negli ambiti di pertinenza della Società: consulenza aziendale.

La scelta è mirata a generare un impatto positivo sul territorio, accompagnando le aziende nella crescita e nell'organizzazione.

Sono state svolte complessivamente 84.5 ore a condizioni agevolate su clienti del territorio, che possono essere valorizzate in circa 3.950,00 euro.

Stato avanzamento	KPI	Note
30%	numero ore anno gratuite e agevolate	Il risultato è stato parzialmente raggiunto. Nel futuro verrà valutato se modificare l'attività per ottenere un maggiore impatto sul territorio e se porsi un obiettivo minimo di ore a condizioni agevolate da destinare ai soggetti del territorio individuati.

5.3 Intraprendere relazioni finalizzate a collaborazioni e sinergie con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia a quello della Società.

Descrittiva

È stata svolta una attività volta ad avviare relazioni mirate a instaurare la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire ad amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Nell'arco dell'anno ci si è adoperati per instaurare rapporti di collaborazione con 2 organizzazione no profit e 1 Società benefit del territorio.

Le attività svolte non hanno ancora portato alla formalizzazione di rapporti di collaborazione, che non si esclude possano essere conclusi in futuro.

Stato avanzamento	KPI	Note
50%	Numero di collaborazioni	Il risultato è stato solo parzialmente raggiunto. Nel futuro si intende continuare la ricerca di enti con cui si possa instaurare una collaborazione.

5.4 Intraprendere attività divulgative su vari mezzi di comunicazione

Descrittiva

La società ha iniziato a operare solo nell'ultima parte dell'anno; pertanto, nel corso dell'esercizio le attività di divulgazione sono state limitate al canale web. Per divulgare il modello benefit si è proceduto con:

- messa on line del sito societario improntato su tematiche di consulenza in ambito ESG. Il sito è stato dotato di apposito form di contatto, al fine di agevolare la richiesta di informazioni utili all'approfondimento delle tematiche di sostenibilità.
- Creazione della pagina societaria su social LinkedIn e definizione di un piano editoriale che ha previsto la pubblicazione di 2 post. Nello specifico i contenuti si sono focalizzati su materiale informativo inerente alla certificazione della parità di genere e scadenze normative per la gestione dei rischi climatici.

Stato avanzamento	KPI	Note
100%	Numero di attività svolte	Sono state svolte attività di divulgazione web. Nel futuro si cercherà di promuovere il messaggio anche attraverso altri canali di comunicazione.

5.5 Selezione dei fornitori

Descrittiva

Nel primo anno di attività sono stati selezionati preferibilmente fornitori che fossero del territorio e/o vicini a modelli sostenibili.

Sul totale di 22 fornitori, 16 sono siti in Piemonte (73%), la stessa regione in cui ha sede la Società. 20 fornitori dei 22 sono italiani (91%).

Se si fa riferimento ai costi sostenuti dalla Società, oltre il 92% sono stati sostenuti con i 16 fornitori piemontesi.

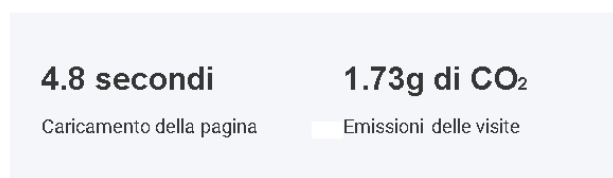
Uno dei due fornitori esteri è stato scelto perché ritenuto in linea con i modelli benefit: SiteGround Spain S.L. (Hosting Green).

Questo fornitore gestisce attualmente l'hosting del sito web e il servizio di mail aziendale.

Di seguito il calcolo dell'impronta di carbonio del sito web di BTG Project S.r.l. SB:

Il punteggio della tua impronta di carbonio

www.BTG-project.com produce una quantità di CO₂ nella media rispetto agli URL che abbiamo testato. Questo sito utilizza energia sostenibile.



Se internet fosse una nazione, sarebbe la quarta più grande per emissioni

Benvenuto nel World Wide Web, dove una singola visita a un sito web emette in media 1,76 g di CO₂ a causa dell'intensa potenza di elaborazione richiesta per caricare e consegnare una pagina. Con oltre

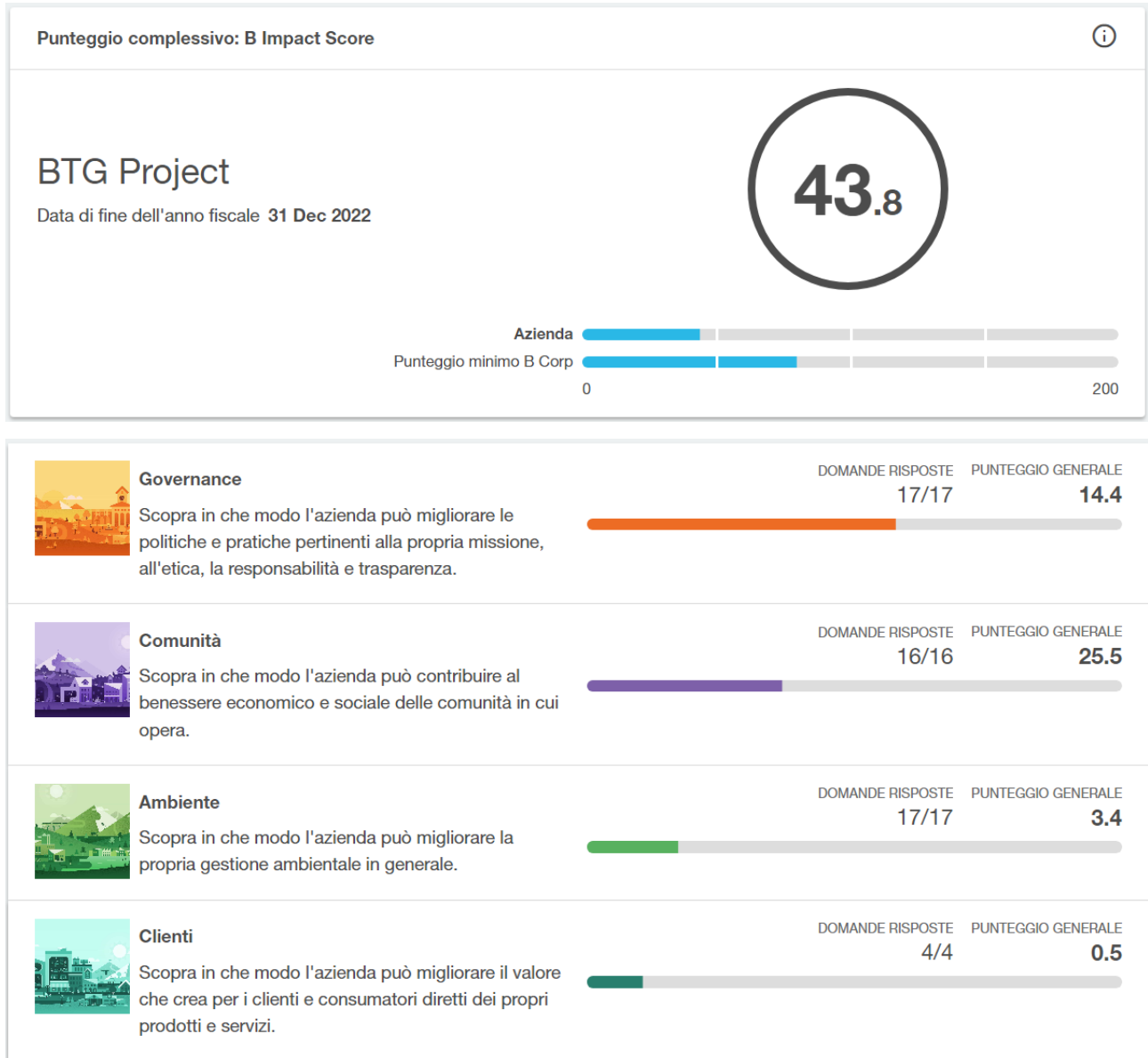
Stato avanzamento	KPI	Note
100%	Numero di fornitori sostenibili su numero di fornitori totali	

Nota: nei fornitori non vengono inclusi i collaboratori e partner a partita iva che hanno prestato servizi di consulenza e formazione presso i clienti della Società.

6 Impatto complessivo

Come riportato in premessa, la Società ha adottato lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation.

Nel primo anno fiscale ha ottenuto un punteggio complessivo di 43,8 su 200,0.



7 Impegni 2023

La società nel corso del 2023 ha intenzione di rafforzare il suo impatto verso gli stakeholder attraverso la realizzazione del piano di sotto riportato:

Attività	Obiettivo	Area di impatto	KPI 2023
1 - Intraprendere attività formative e divulgative nei confronti dei collaboratori	Contribuire alla diffusione del modello benefit all'interno della Società. Impatto positivo per i lavoratori	Collaboratori / Governo d'impresa	Numero di ore dedicate allo sviluppo formativo. Target: 80 ore
2 - Intraprendere relazioni finalizzate a collaborazioni e sinergie con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia sinergico a quello della Società	Amplificare l'impatto positivo del loro operato	Comunità locali e volontariato	Numero di enti coinvolti. Target: almeno 1 collaborazione
3 - Intraprendere attività divulgative su vari mezzi di comunicazione.	Contribuire alla diffusione del modello benefit	Attività culturali e sociali	Numero di attività svolte. Target: almeno 1 attività pubblica in presenza
4 - Selezione dei fornitori	Selezionare preferibilmente fornitori che siano del territorio e/o che possibilmente attuino politiche sostenibili.	Ambiente e territorio	Numero di fornitori sostenibili su numero di fornitori totali. Target: migliorare del 10% rispetto ai valori 2022
5 - Stesura travel policy	Definire la policy di viaggio, avendo cura di privilegiare l'impatto ambientale	Ambiente e territorio / Governo d'impresa	Messa in atto (SI/NO)
6 - Stesura policy home working	Definire la policy di home working, avendo cura di privilegiare l'impatto ambientale e sociale	Collaboratori / Ambiente e territorio / Governo d'impresa	Messa in atto (SI/NO)
7 - Stesura del codice etico	Definire il codice etico	Collaboratori / Governo d'impresa	Messa in atto (SI/NO)